
DAHAG Kanzlei Update:

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google My Business Profil anlegen

Stand: 12.08.2020
Verfasser: Redaktion DAHAG
Verteiler: DAHAG Kanzlei Update

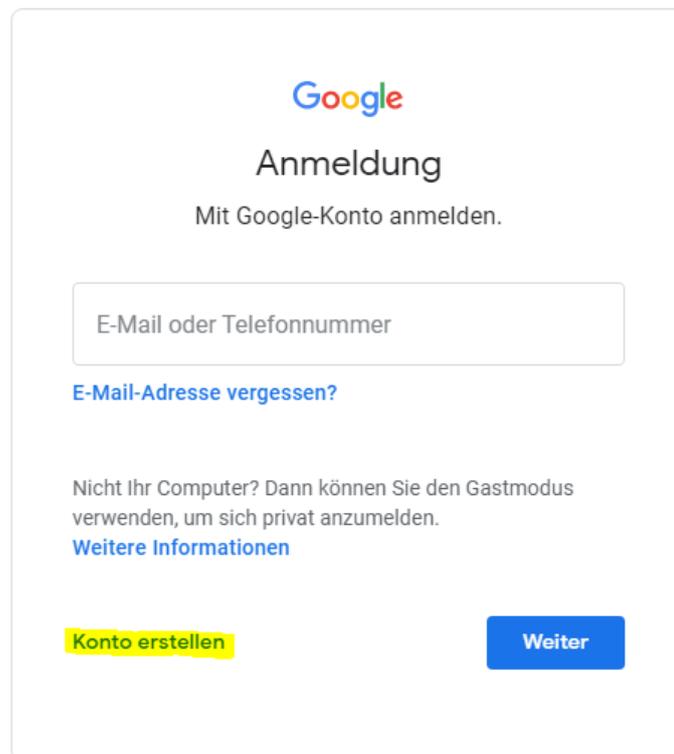
Inhalt

1.	(Optional) Google Profil erstellen	3
2.	Anmelden	3
3.	Google My Business öffnen.....	4
4.	Suchen Sie Ihre Kanzlei	4
5.	Kanzleidaten ergänzen	6
6.	Eintrag verifizieren.....	7

1. (Optional) Google Profil erstellen

Um ein Google My Business Profil anlegen zu können, benötigen Sie zunächst ein allgemeines Google Profil. Das Profil ist kostenlos. Gehen Sie hierzu einfach auf <https://www.google.de/> und klicken Sie oben rechts auf „Anmelden“.

Es öffnet sich eine neue Seite, auf welcher Sie unten Links den Hinweis auf „Konto erstellen“ finden:



The screenshot shows the Google login page with the following elements:

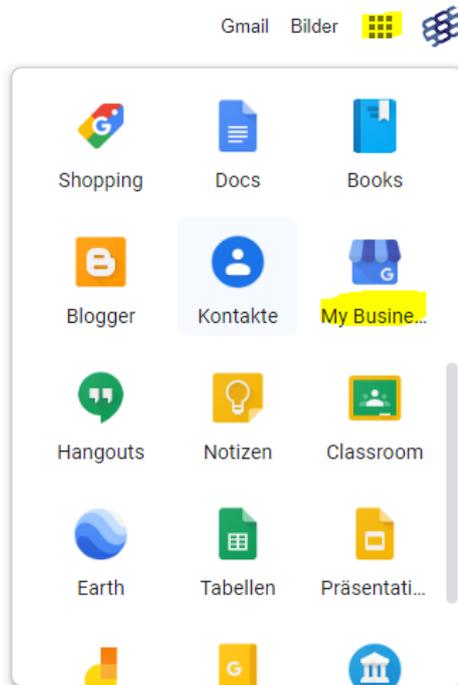
- Google logo at the top center.
- Section title: **Anmeldung**
- Text: Mit Google-Konto anmelden.
- Input field: E-Mail oder Telefonnummer
- Link: [E-Mail-Adresse vergessen?](#)
- Text: Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.
- Link: [Weitere Informationen](#)
- Buttons: **Konto erstellen** (highlighted in yellow) and **Weiter** (blue).

2. Anmelden

Wenn Sie ein neues Google Profil erstellen mussten, sollten Sie nun automatisch angemeldet sein. Haben Sie bereits ein Google Profil gehen Sie vor wie oben beschrieben: Statt auf „Konto erstellen“ zu klicken, geben Sie jedoch direkt Ihre Anmeldedaten ein.

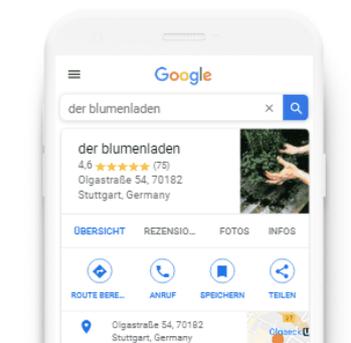
3. Google My Business öffnen

In Ihrem Google Profil finden Sie oben rechts neben Ihrem Profilbild kleine Kacheln. Wenn Sie darauf klicken, sehen Sie eine Übersicht aller Google-Anwendungen. Klicken Sie hier auf „My Business“.



4. Suchen Sie Ihre Kanzlei

Sie werden bei der erstmaligen Anmeldung dazu aufgefordert, Ihre Kanzlei zu suchen.



Ihr Unternehmen –
jetzt finden &
verwalten

🔍 Name des Unternehmens e...

Sie können Ihr Unternehmen
nicht finden?

[Unternehmen zu Google
hinzufügen](#)

Wundern Sie sich nicht, wenn es bereits einen Eintrag gibt. Unter Umständen haben Ihre Mandanten diesen mit Inhalten befüllt oder Google hat ihn selbst bereits für Sie angelegt. Finden Sie Ihre Kanzlei nicht, können Sie es durch Klick auf „Unternehmen zu Google hinzufügen“ selbst eintragen.



Ihr Unternehmen –
jetzt finden &
verwalten

🔍

Sie können Ihr Unternehmen
nicht finden?

**Unternehmen zu Google
hinzufügen**

Achten Sie darauf, hier einen möglichst aussagekräftigen Namen zu wählen. Denken Sie daran, dass Ihre Kundschaft vermutlich nicht einfach nach Ihrem Kanzleinamen oder nach „Anwalt Nürnberg“ googlet, sondern meist auch nach dem Rechtsgebiet.

← Wie heißt Ihr Unternehmen?

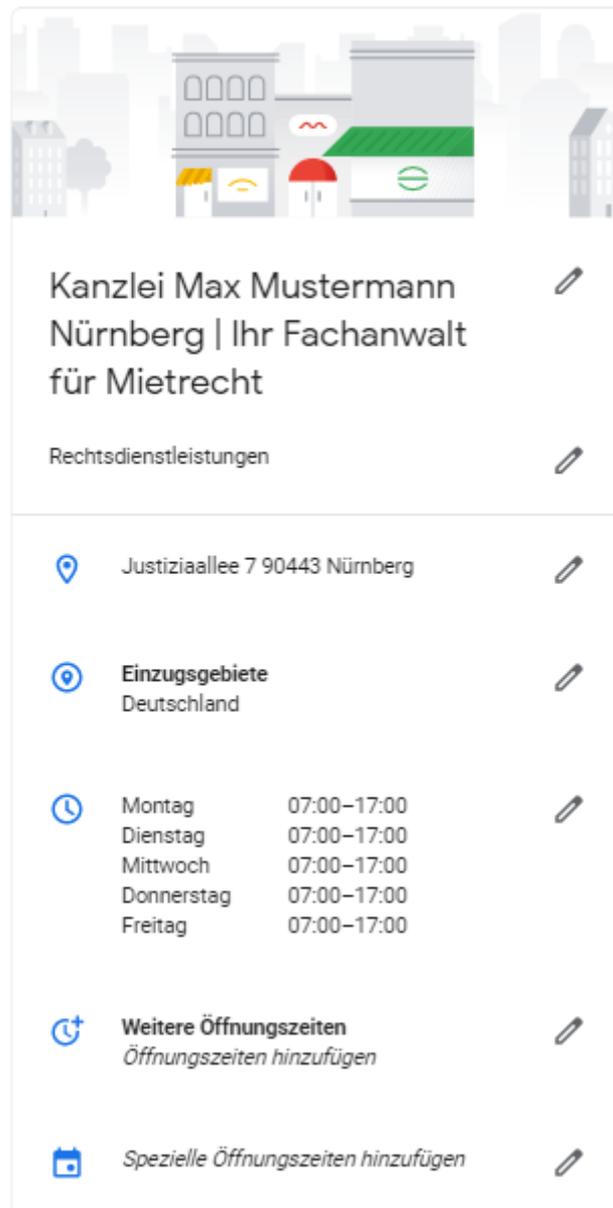
 Name des Unternehmens
Mustermann Nürnberg | Ihr Fachanwalt für Mietrecht

Indem Sie fortfahren, akzeptieren Sie die
[Nutzungsbedingungen](#) und die [Datenschutzerklärung](#)

Weiter

5. Kanzleidaten ergänzen

Im Folgenden müssen Sie noch alle relevanten Informationen zu Ihrer Kanzlei eingeben. Keine Angst: Sie können die Daten über Ihr Profil jederzeit wieder ändern. Klicken Sie hierzu einfach auf den kleinen Stift neben dem jeweiligen Eintrag.



Kanzlei Max Mustermann
Nürnberg | Ihr Fachanwalt
für Mietrecht

Rechtsdienstleistungen

Justiziallee 7 90443 Nürnberg

Einzugsgebiete
Deutschland

Montag 07:00–17:00
Dienstag 07:00–17:00
Mittwoch 07:00–17:00
Donnerstag 07:00–17:00
Freitag 07:00–17:00

Weitere Öffnungszeiten
Öffnungszeiten hinzufügen

Spezielle Öffnungszeiten hinzufügen

Hinweis: Es kann sein, dass diese Ansicht bei Ihnen etwas weniger Daten enthält. Das ist meist dann der Fall, wenn Sie ein ganz neues Profil anlegen. Füllen Sie einfach alle relevanten Felder aus. Spezifischere Informationen können Sie später – nach der Verifizierung Ihres Profils – eintragen.

6. Eintrag verifizieren

Selbstverständlich will Google sicherstellen, dass Sie auch wirklich der Inhaber Ihrer Kanzlei sind. Sie müssen sich daher verifizieren.

In der Regel lässt Google Sie hier zwischen der telefonisch oder der postalischen Verifizierung wählen. Entscheiden Sie sich für Ersteres, werden Sie umgehend von Google angerufen, wo man Ihnen einen PIN durchgibt. Entscheiden Sie sich für die postalische Verifizierung, erhalten Sie den PIN einige Tage später per Postkarte.

Geben Sie den PIN anschließend in Ihrem Profil ein, werden Sie offiziell freigeschaltet. Sie können nun auf alle Funktionalitäten von Google My Business zugreifen.